

PESQUISAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL

FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE RH

Hoje em dia cada vez mais as empresas têm percebido que a realização de Pesquisas de Clima Organizacional ajuda a obter um diagnóstico sobre os anseios dos funcionários sobre vários indicadores de satisfação, além de permitir ter um retrato fiel da imagem da empresa tanto internamente quanto externamente.

Pensando nisto, a MILL RH por intermédio de sua divisão de Estudos e Pesquisas realizou este estudo no 1º semestre/2012 junto a 62 empresas de diversos portes, segmentos e localidades a nível nacional.

Este estudo visa principalmente conhecer como as empresas lidam com este valioso instrumento internamente.

O estudo revela segundo Carlos Luiz Aguiar – Sócio-Gerente da MILL RH que as empresas estão cada vez mais preocupadas com a opinião de seus colaboradores e com sua imagem no mercado externo e por conta disto estão dando mais importância na realização de pesquisa de clima como ferramenta estratégica de gestão de recursos humanos. Diante disto 59% das 62 empresas participantes neste estudo realizam pelo menos 1 vez por ano ou a cada 2 anos a sua pesquisa internamente.

Com relação a importância das Pesquisas de Clima para as empresas, 85% delas afirmaram ser de muita importância contra 15% que afirmaram ser importante.

Observamos também que 56% das empresas disseram que a área responsável pela realização das pesquisas de clima é recursos humanos contra 36% que preferem realizar com consultorias especializadas no assunto.

PESQUISAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL

FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE RH

Dentre as necessidades que estimulam as empresas a realizarem suas Pesquisas de Clima, destacamos as mais significativas como melhorar a relação Empresa x Funcionários com 95% da amostra; melhorar a comunicação entre Superior x Funcionários com 87% e melhorar a produtividade dos funcionários com 74%, aumentar o moral dos funcionários com 44%, melhorar o desempenho financeiro das empresas com 41% e reduzir os índices de turnover e absenteísmo com 33%.

Como sempre a área de RH é na maioria das vezes responsável pelo gerenciamento de qualquer programa que gere mudanças dentro das organizações, dessa forma o resultado aponta que é o RH é quem toma a iniciativa para a realização das Pesquisas de Clima com 67% da amostra seguido da diretoria com 26%.

Com relação as maiores dificuldades de se realizar as Pesquisas de Clima, um dado interessante observado no estudo observa Carlos da Millennium é que apesar de 63% das empresas afirmarem que a realizam, observamos que 44% delas não dispõe de softwares específicos para sua realização, o que contribui para a contratação de consultorias externas.

Destacamos outras dificuldades encontradas como a falta de conscientização da diretoria com 32%; desconhecimento sobre seus benefícios e restrição orçamentários ambos com 19% e desconhecimento sobre suas aplicações e resultados com 14%.

Quando se aplica uma Pesquisa de Clima, os questionários podem ter várias opções de respostas, onde destacamos que as mais utilizadas são: nível de concordância e discordância com 62% da amostra seguida de perto por nível de satisfação e insatisfação com 56%.

PESQUISAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL

FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE RH

Como em toda Pesquisa de Clima, são utilizados vários indicadores para se medir o grau de satisfação dos colaboradores das empresas. A fim de facilitar futuras pesquisas, relacionamos os 10 mais escolhidos: Motivação (97%); Comunicação; Imagem da Empresa; Relacionamento Interpessoal e Satisfação no Trabalho (95%), seguidos de Condições de Trabalho (92%), Treinamento e Desenvolvimento (87%), Benefícios e Reconhecimento (85%), Trabalho em Equipe (82%) e Salários (77%). Outros indicadores como: Pressão no Trabalho; Equidade; Adequação e Inovação foram os menos escolhidos, o que não desmerece a sua real importância nas pesquisas.

Dentre os critérios sobre a aplicação dos planos de ações sugeridos mediante os resultados obtidos nas Pesquisas de Clima, 72% dos participantes os aplicam parcialmente contra 26% que aplicam integralmente.

Outro assunto explorado no estudo destaca Carlos Aguiar da Millennium é quanto à terceirização das Pesquisas de Clima, onde que das 62 empresas participantes, 61% delas não costumam terceirizar ao passo que 39% terceirizam.

Dentre as vantagens em se terceirizar as Pesquisas de Clima, destacamos: realizar os trabalhos com equipes especializadas com 75% da amostra; dar maior suporte a área de RH com 67%, atingir resultados em menor tempo e com maior credibilidade ambas com 58% e relação custo/ benefício com 17%.

Sobre o interesse em conhecer a atuação de especialistas que conduzem pesquisas, 61% da amostra demonstraram interesse contra 39% que não apresentaram interesse.

FONTE: MILL RH - Divisão de Estudos e Pesquisas